

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告
(外部有識者及び議会による効果検証の時期・方法・体制等)

都道府県名	鹿児島県	担当部局課名	企画調整課		
市町村名	肝付町	担当者氏名	橋口洋輔		
都道府県・市町村コード(5桁)	46492	電話	0994-65-8422	メールアドレス	kchousei@town.kimotsuki.lg.jp

① 外部有識者による効果検証の時期		② 外部有識者による効果検証の方法	③ 外部有識者の効果検証の体制	④ 外部有識者による効果検証の公表方法	⑤ 議会による効果検証の有無	⑥ 議会による効果検証の時期		⑦ 議会による効果検証の方法
年	月					年	月	
28	11	肝付町地域創生戦略本部にて事業の進捗管理について整理したのち、地域創生戦略策定審議会で報告審議	肝付町商工会会長・鹿児島きもつき農業協同組合代表理事組合長・高山漁業協同組合代表理事組合長・内之浦漁業協同組合代表理事組合長・内之浦森林組合代表理事組合長・鹿児島県大隅地域振興局総務企画部部長・経済産業省九州経済産業局地域経済部長・国土交通省九州地方整備局大隅河川国道事務所所長・鹿児島県立楠串中高一貫校校長・鹿児島銀行高山支店支店長・鹿児島相互信用金庫高山支店支店長・日本政策金融公庫鹿屋支店長・肝属木材事業協同組合理事長・NPO法人肝付情報化推進センター理事長・NPO法人肝付コミュニティ放送理事長	平成29年1月中旬にホームページで意見書を公開	実施予定	29	3	審議会での結果を基に肝付町議会で報告

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告

(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

都道府県名	鹿児島県	担当部局課名	企画調整課			
市町村名	肝付町	担当者氏名	橋口洋輔			
都道府県・市町村コード(5桁)	46492	連絡先	電話	0994-65-8422	メールアドレス	kchousei@town.kimotsuki.lg.jp

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
1	肝付町総合戦略策定事業	基礎交付	7,031,760	指標①						総合戦略のKPI達成に有効であった				
2	空き家等実態・活用調査事業	基礎交付	7,776,000	指標①	空き家・空き店舗活用	10	棟	H28.3	2	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・今後の積極的に活用すること ・今後の定住政策に活かしてほしい	予定通り事業終了	得られたデータを基に 移住交流や空き家対策 につなげていく
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
3	肝付町農業振興センター雇用就農事業補助事業	基礎交付	5,840,723	指標①	雇用数	2	名	H28.3	2	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・目標どおり達成したと考える ・就農もあれば離農もある ので継続した研修体制が 取れるように今後も進めて 欲しい。	事業の継続	農業を一から始めたい と考えている新規就農者 に非常に効果的であったため
				指標②	ビニールハウス建設	4	基	H28.3	4					
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
4	安心・安全な防災町づくり事業	基礎交付	940,080	指標①	地区防災計画の作成	3	地区	H28.3	2	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・数値的には達成だろうが、 満足度の評価が難しい。	追加等更に 発展させる	新規取り組みとして効果 があったため内容の 拡充を図っていく予定
				指標②	地域防災計画に基づき 防災意識の高揚及び 防災支援策に対する満足 度向上	10%	増加	H28.3	本年度調査予定					
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
5	コミュニティ組織確立強化事業	基礎交付	633,840	指標①	地域コミュニティ組織の 設立	3	組織	H28.3	4	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・あくまで基礎単位とする 組織が中心となり、 特別なものをコミュニ ティ組織で実行すべき。 ・組織の規模にこだわ れば当初の目的を逸脱 するので施策について 組織すべき。	追加等更に 発展させる	新規取り組みとして効果 があったため内容の 拡充を図っていく予定
				指標②	地域コミュニティ組織に よる活動を通じて、 地域支えあいによる満足 度向上	10%	増加	H28.3	本年度調査予定					
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
				指標①	指標②	指標③	指標④	指標⑤						
6	不妊治療助成事業	基礎交付	1,528,578	指標①	治療により母子手帳を交付する件数	5	件	H28.3	6	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・目標どおり達成したと考える	事業内容の見直し(改善)	新規事業として取り組んだが予想以上に効果があったため、所得制限の見直しなど発展的に見直す
7	肝付楽しく子育てしようよパンフレット&アプリ作成活用事業	基礎交付	4,212,000	指標①	アプリ作成時のワークショップによる子育てサロン利用者の増加	5%増加	%	H28.3	10%増加	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・費用対効果が疑問であるが、更新を増やすように広く周知していくこと。 ・アプリの場合満足度は難しいので、作成したことが効果的であったと考える。	事業内容の見直し(改善)	新規取り組みであったため、利用状況を見ながら今後のニーズに合わせて発展させていく。
8	地域コミュニティ課題解決のためのICTを活用したサテライトオフィス立上げ事業	基礎交付	5,896,800	指標①	雇用創出	2	名	H28.3	0	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	・継続事業なので今後で判断。 ・実際誘致に向けて工夫が必要。まだ発展段階の印象を受けた。	事業内容の見直し(改善)	具体的に企業と事業提携の調整を行っているため
指標②	企業誘致	2	社	H28.3	1									
指標③														
指標④														
指標⑤														
9	「宇宙の町」きもつきのファンづくり事業	タイプ I	13,975,200	指標①	観光客延べ数 前年度356,651人	360,000	人	H28.3	350,000	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効とは言えない	・費用対効果がまだ見えない ・継続なので今後で判断 ・積極的な周知が必要である。	追加等更に発展させる	地方創生加速化交付金へ事業を継続して進めていき、宇宙をキーワードにした肝付町の知名度アップに取り組んでいく

各事業の評価等を踏まえた地方版総合戦略の見直しの有無

見直しを行う

地方版総合戦略を見直した場合はその内容。見直しを行わないこととした場合はその理由

事業によっては非常に効果があったため、平成28年度から平成29年度にかけて、時代や利用者等のニーズに合った戦略をたてて内容を拡充していくための見直しを予定している。